



**Regulamin Konkursu  
Akademii Zarządzania Instytucjami Publicznymi  
na najlepsze wdrożone praktyki z zakresu zarządzania w polskiej administracji**

**Edycja 2014**

**I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Krajowa Szkoła Administracji Publicznej z siedzibą pod adresem ul. Wawelska 56, 00-922 Warszawa, NIP: 525-00-06-124, REGON: 6472421 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, który stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa („Regulamin”).
3. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.azip.ksap.gov.pl](http://www.azip.ksap.gov.pl).
4. Przystąpienie uczestnika do Konkursu równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej [www.azip.ksap.gov.pl](http://www.azip.ksap.gov.pl) zmienionego, jednolitego tekstu Regulaminu.
6. Informacji o konkursie, w imieniu Organizatora, udziela pan Jakub Żaczek, [JZ@ksap.gov.pl](mailto:JZ@ksap.gov.pl).

**II. Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wypromowanie zarówno najlepszych menedżerów wprowadzających innowacyjne praktyki w zakresie zarządzania, jak i instytucji, które zdecydowały się je zastosować, przy czym, w rozumieniu niniejszego konkursu:
  - a) innowacyjna praktyka w zakresie zarządzania oznacza przedsięwzięcie, dzięki któremu zwiększone zostają skuteczność i efektywność realizacji zadań oraz osiągnięcia celów w danej instytucji administracji publicznej, przynoszące satysfakcjonujące efekty jej pracownikom oraz klientom. Innowacyjna praktyka w zakresie zarządzania cechuje się uniwersalnością, czyli możliwe jest jej zastosowanie w innych organizacjach.
  - b) menedżerem jest osoba, która zainicjowała wdrożenie i/lub zarządzała procesem implementacji praktyki w danej instytucji
  - c) instytucja oznacza podmiot administracji publicznej, w ramach którego wprowadzono innowacyjną praktykę. Wdrożona praktyka obejmować może całą instytucję, lub jej część, np. departament.

**III. Kategorie konkursu**

1. Nagrody przyznaje się w dwóch kategoriach:
  - a) Menedżer
  - b) Instytucja

2. Każda instytucja może wysłać jedno zgłoszenie konkursowe w każdej z wyżej wymienionych kategorii.

#### IV. Zasady konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć wszystkie instytucje wszystkie instytucje publiczne, w szczególności urzędy administracji rządowej, samorządowej i państwowej.
2. Zgłoszenia mogą zawierać jedynie praktyki wdrożone w ciągu ostatnich 5 lat.
3. Zgłoszeń do Konkursu należy dokonać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Konkursu [www.azip.ksap.gov.pl](http://www.azip.ksap.gov.pl). Dla każdej kategorii Konkursu należy wypełnić odrębny formularz zgłoszeniowy.
4. Zgłoszenie zostanie przyjęte do Konkursu po odpowiednim wypełnieniu wszystkich wymaganych pól formularza zgłoszeniowego, a następnie wysłaniu zgłoszenia poprzez stronę Konkursu. Po rejestracji zgłoszenia w systemie elektronicznym, osoba zgłaszająca otrzyma potwierdzenie na wskazany adres e-mail.
5. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą w terminie od 23 lipca 2014 roku do 12 września do godz. 24.00. Nadesłane po tym terminie zgłoszenia nie będą rozpatrywane.

#### V. Weryfikacja oraz zasady oceny zgłoszeń

1. Nadesłane zgłoszenia i zawarte w nich informacje mogą zostać poddane wstępnej weryfikacji przeprowadzonej przez osoby wskazane przez Organizatora.
2. Oceny zgłoszeń dokonuje powołana przez Organizatora Kapituła Konkursu, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu i zaproszeni przez Organizatora specjaliści.
3. Zgłoszenia w kategorii Instytucja będą oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów i punktacji:
  - a) Innowacyjność pomysłu dobrej praktyki w zakresie zarządzania (0-10 pkt.)
  - b) Skala wdrożenia dobrej praktyki w zakresie zarządzania (relatywnie do wielkości instytucji, komórki organizacyjnej/wyzwań w zakresie zarządzania w instytucji) (0-10 pkt.)
  - c) Sposób realizacji wdrożenia dobrej praktyki w zakresie zarządzania, z uwzględnieniem zasad gospodarności i rzetelności (0-10 pkt.)
  - d) „Twarde” rezultaty wdrożenia (mierzalne rezultaty, możliwe do weryfikacji na podstawie dowodów np. dokumentów) (0-10 pkt.)
  - e) „Miękkie” rezultaty wdrożenia (rezultaty mające postać niematerialną i często niemożliwą do bezpośredniej weryfikacji w postaci fizycznego monitoringu)(0-10 pkt.)
4. Zgłoszenia w kategorii Menedżer będą oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów i punktacji:
  - a) Skala zaangażowania menedżera we wdrożenie dobrej praktyki w zakresie zarządzania (relatywnie do wielkości instytucji, komórki

- organizacyjnej/wyzwań w zakresie zarządzania w instytucji) (0-10 pkt.)
- b) Sposób realizacji przez menedżera zadań związanych z wdrożeniem dobrej praktyki w zakresie zarządzania (0-10 pkt.)
  - c) Otrzymane wyróżnienia, nagrody za dobrą praktykę w zakresie zarządzania realizowaną przez menedżera.
5. Kapituła Konkursu wybierze jednego laureata Konkursu w każdej z kategorii dokonując wyboru w oparciu o przyznaną punktację. W przypadku równej liczby punktów o wyborze zdecydować głosowanie przy czym wiążąca jest zwykła większość głosów członków Kapituły spośród obecnych na posiedzeniu Kapituły.
  6. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia w poszczególnych kategoriach Konkursu.
  7. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna, nie podlega odwołaniu i nie może być w żaden sposób zaskarżana czy kwestionowana przez zgłaszające się instytucje.
  8. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas uroczystości wręczenia nagród w październiku 2014 roku.

#### VI. Nagrody

1. Nagrodą w każdej z kategorii jest: w kategorii Instytucja – Certyfikat Lidera Dobrych Praktyk, w kategorii Menedżera – Dyplom Menedżera Administracji.
2. Publikacja nagrodzonych dobrych praktyk na stronie Organizatora, w Przeglądzie Ośrodka Dialogu i Analiz THINKTANK oraz w Raporcie Rocznym podsumowującym działanie Akademii Zarządzania Instytucjami Publicznymi oraz ich omówienie podczas ceremonii wręczenia nagród.
3. Organizator może przyznać również dodatkowe nagrody rzeczowe.

#### VII. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w przypadkach uzasadnionych, uniemożliwiających jego przeprowadzenie, niezależnych od Organizatora.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.